



# re klativ

Kreativzweig 

**KV 5c: Mag. Nina Orlitsch**



**■ NICHT mehr von**



# SONDERN

**MEK** (Medien + Kommunikation)

**KT** (Kreativitätstechniken)

=> **Hauptfächer (mehrjährig + maturabel)**

**Prowe** (Produktionswerkstatt)

**KE** (Körpererfahrung)

Neue Soziale Medien

Radio

Printmedien

Wahlwerbung

Filmanalyse/  
Filmgenre

Medien + Politik

Computer

**MEK**

**Medien + Kommunikation**

Fotografie

Medienkunst

Semiotik

Kommunikationstheorie

THEORIE > ANALYSE > SELBST ANWENDEN

**Kronen Zeitung**

# Graz unter Schock!

**SAMTC Mitglied werden!**  
 www.samtc.at

**Wertachen Ex Geld machen!**  
 (KNO) 01111 11

**V**...

25., 26. & 27. JUNI [www.ors.at](http://www.ors.at)

**KLEINE ZEITUNG**

## Ein Stich ins Herz der Stadt

Printmedien



Fotografie

## Spezielle Kreativitätstechniken

6 Denkhüte

Fragebogen Max Frisch

Osborn Checkliste

## Grundlegende Kreativitätstechniken

Kreativität

**KT**

# Kreativitätstechniken

Konfliktmanagement

Soft Skills

Zeitmanagement

Emotionale Intelligenz

Lebensglück Team-Arbeit

Graphic Novel

Angewandte KT

Innovationen

Layoutdesign

Package Design

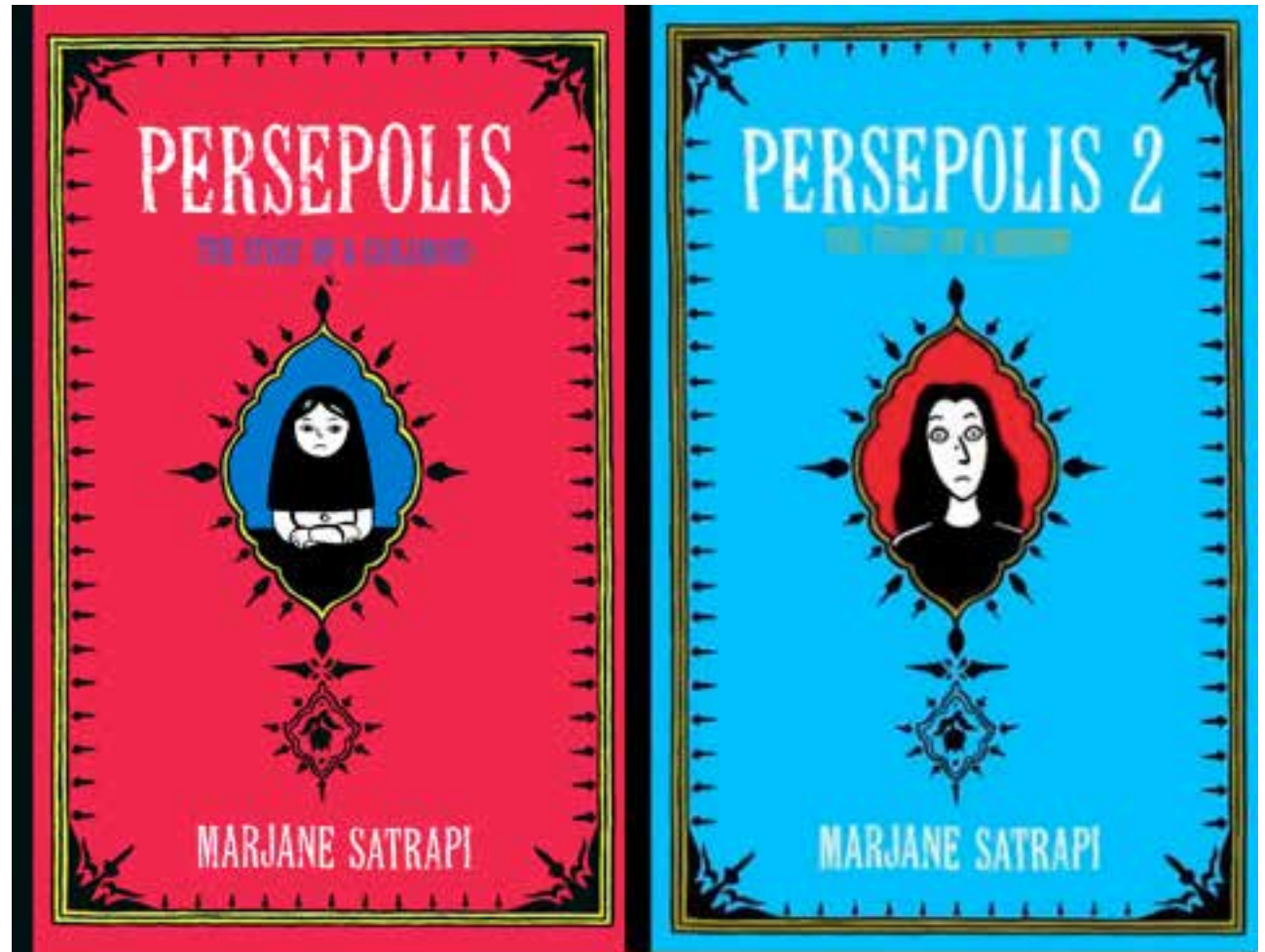
# Emotionale Intelligenz

... Emotion "Trauer" bildlich dargestellt





# Graphic Novel als neue literarische Textsorte

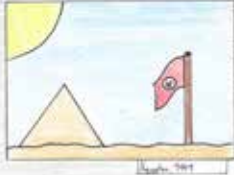


Wir wissen, dass alle auf der Welt, die...  
 ...  
 ...  
 ...



„Die Schaff haben...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...“

Beitrag: Bild



1941

Ich schickte...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...

Das war...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...



1944

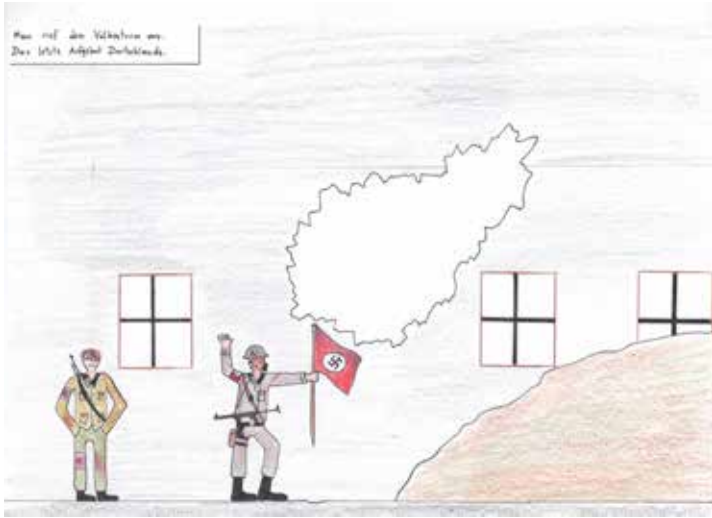
„Die...  
 ...  
 ...“



Wir waren...  
 ...  
 ...



Man...  
 ...  
 ...



Das...  
 ...  
 ...



# WER BIN ICH?



Es war mal wieder ein Tag, an dem ich nicht wusste, wer oder was ich bin.



Ich konnte mich nicht entscheiden was ich anziehen sollte, also nahm ich einfach irgendwas.



Ich setze wieder meine alltägliche "Maske" auf....



und habe beschlossen, um die Häuser zu ziehen.



Ich fühlte mich in der Menschenmenge noch verlorener und einsamer als zuhause in meinem Zimmer!

# WER BIN ICH?



Der Tag neigte sich dem Ende zu und ich wurde immer müder und einsamer.



Ich wollte die Stimmen in meinem Kopf nicht mehr hören!



Ich lag noch Stunden wach in meinem Bett und habe über mich nachgedacht.



# ProWe

## Produktionswerkstatt

Arbeit an einem Projekt für ein Jahr

⇒ Präsentation im öffentlichen Raum

Bsp.

- Filmvorführung (Schubert Kino)
- Fotoausstellung
- Theaterstück / Tanzaufführung / Spoken Poetry (Theater im Lend)
- Virtuelle Firma



# KE

## Körpererfahrung

**Selbst- und Fremdwahrnehmung stehen im Fokus**

Bsp.

- Changed Identity
- One-minute-sculptures (Erwin Wurm)
  
- Embodiment / Übungen zum Stressabbau etc.
- Theater-/Präsentationsübungen
- Schöckl-Wanderung mit Übernachtung im Freien

# KREATIV TEAM



**Grafikerin**



**Künstler / Bildhauer**



**Schauspiel aktiv**

**Kreatives Schreiben**



**Oper aktiv**



**Psychologie**



**Medientheorie (FH)**



**Masken-, Bühnenbild**



**Projektmanagement**

⇒ Auswahl der Themen  
an Spezifikation der  
Lehrperson angepasst

# Kreativwochen

## Kreativwoche I (Inland)

## Kreativwoche II (variabel)

Bsp. Sportwoche/Schüleraustausch etc.

## Kreativwoche III (Ausland)

Bsp. Amsterdam, Berlin,  
Barcelona, Athen, Münster,  
Grado, Venedig



⇒ Fokus auf einem kreativen Thema + Erkunden des Ortes



**NEU:**

**Arbeitssprache Englisch** in manchen KREA-Fächern







**Warum Krenzweig?**

# Kreativität

... Mix aus Intelligenz, harter Arbeit, Spaß,  
Offenheit für Neues + ein Vehikel zur  
persönlichen Entfaltung durch Gestaltung

# Warum Kreaazweig?



- o Vorbereitung für jegliche weiteren Berufswege
- o Förderung des kritischen Denkens
- o gestalterisch tätig sein - sich persönlich entfalten

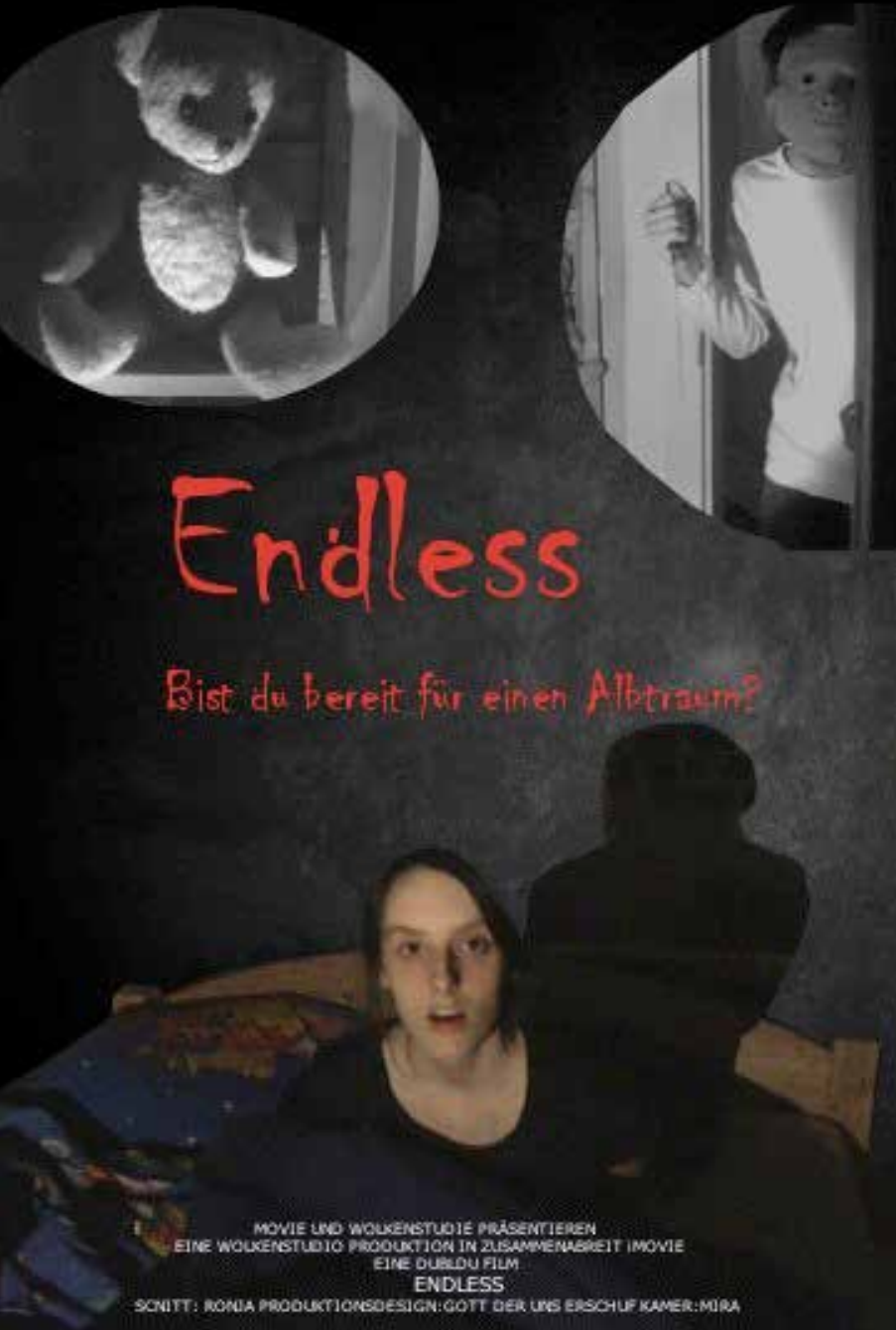
# Interessiert?

**=> Anmelden: Aufnahmetest (45') + Aufnahmegespräch (15')**

Bitte Beispiele/Arbeitsproben etc. mitbringen



BALD IM KINO



**MEK:**

## **Filmgenre**

- Theorie über Filmgenres
- Filmplakat
- Filmtrailer
- Drehbuch: Filmszenen

Watch the trailer:

[https://www.youtube.com/watch?v=gcfado\\_HqAU](https://www.youtube.com/watch?v=gcfado_HqAU)

# KT:

## Produktentwicklung

mit Hilfe der Osborn Checkliste

- Logo
- Slogan
- Persona
- Storyboard
- Marketingstrategie



### Whack Glasses



# Objekt: Kopfhörer



Put to other use



Substitute



Adapt



Magnify



Reverse

Combine



Whack  
Records

